MANUAL DE MARCA

lyncas

v1.3 AGO 2025

LOGOS E SUAS VARIAÇÕES



Manual de Marca

VERSÃO BÁSICA

A marca Lyncas é o elemento principal da identidade visual. Ela reflete os valores da empresa e celebra nosso posicionamento.

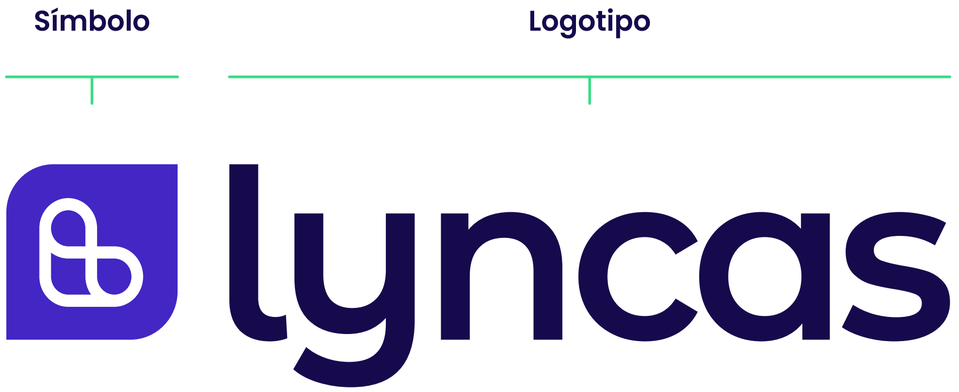
Sua presença em todas as manifestações visuais será a base da nossa comunicação.

A marca é composta pelo símbolo e pelo logotipo Lyncas. Estes elementos mantêm relações de posição e tamanho fixos que não podem ser alterados.

Independente da região ou idioma, o nome Lyncas nunca deve ser traduzido.

O símbolo pode, eventualmente, ser aplicado isoladamente quando entender-se que a marca está bem consolidada no mercado, sendo reconhecida dessa forma.

O desenho da marca, suas relações e cores estão definidos nos arquivos digitais anexos.



ÁREA DE PROTEÇÃO E REDUÇÃO

Proteção

Para aumentar a percepção da marca é necessário respeitar uma área em toda a sua volta, livre de qualquer interferência. A medida mínima desta área equivale, horizontalmente, a largura do símbolo e, verticalmente, a distância entre o topo da letra ”L” e a base da letra ”Y”.



Redução

O limite de redução da marca Lyncas é de 72px de comprimento para a versão digital e 25mm para a versão offset.



Manual de Marca

CORES INSTITUCIONAIS

Por representar sofisticação, foram mantidos tons mais sérios do que os utilizados anteriormente. A combinação dos tons de azul escuro e lilás gera um nível de confiabilidade e criatividade que a marca merece.

Por estar sempre presente na cultura Lyncas, o verde foi mantido como uma cor complementar, para uso com menos frequência.

Cada cor principal possui duas variações de tons, uma mais clara e outra mais escura, que podem ser utilizadas em degradês e ajustes quando houver algum problema de contraste nas combinações de cores.

INSTITUCIONAIS

Federal Blue

HEX: 160a4d
RGB: 22 10 77
CMYK: 100 98 38 40
PANTONE: 274 C

Chrysler Blue

HEX: 4326c4
RGB: 67 38 196
CMYK: 89 82 0 0
PANTONE: 2736 C ou Violet C

COMPLEMENTAR

Emerald

HEX: 39DD85
RGB: 57 221 133
CMYK: 63 0 64 0
PANTONE: 7479 C

FONTES

Federal Blue

HEX: 160a4d
RGB: 22 10 77
CMYK: 100 98 38 40
PANTONE: 274 C

Cool Gray

HEX: 8E9BBC
RGB: 142 155 188
CMYK: 50 35 14 1
PANTONE: 535 C

Manual de Marca

CORES ENDOMARKETING



As cores do Endomarketing são destinadas apenas para materiais internos, podendo ser utilizadas em brindes, apresentações, eventos internos, etc.

Atenção: Essas cores não podem ser usadas em materiais externos e institucionais, somente para o Endomarketing.

O que significam as cores do Endomarketing? As cores foram inspiradas nas cores das balinhas da Lyncas, usadas como brinde no Endomarketing. Por serem um sucesso entre os colaboradores e estarem presentes nas pequenas interações sociais dentro da empresa, as balinhas se tornaram um link entre os colaboradores. Além disso, cada cor representa um valor da empresa.

ENDOMARKETING

Ética **HEX:** 4326c4 **RGB:** 67 38 196 **CMYK:** 89 82 0 0 **PANTONE:** 2736 C ou Violet C	**Paixão pelo Cliente** **HEX:** FF5454 **RGB:** 225 84 84 **CMYK:** 0 78 58 0 **PANTONE:** 178 C	**Qualidade** **HEX:** FFBD52 **RGB:** 255 189 82 **CMYK:** 0 31 74 0 **PANTONE:** 136 C
Respeito às Pessoas **HEX:** 8622E3 **RGB:** 134 34 227 **CMYK:** 75 81 0 0 **PANTONE:** 266 C	**Resultado** **HEX:** FF8953 **RGB:** 225 137 83 **CMYK:** 0 57 68 0 **PANTONE:** 164 C	**Inconformados** **HEX:** 39DD85 **RGB:** 57 221 133 **CMYK:** 63 0 64 0 **PANTONE:** 7479 C

Manual de Marca

TIPOGRAFIAS INSTITUCIONAIS

O objetivo desta seção, é evidenciar as fontes que devem ser utilizadas em todos os materiais criados dentro da empresa.

TIPOGRAFIA PARA TÍTULOS

Poppins Light	Poppins Regular	Poppins Medium	**Poppins SemiBold**	**Poppins Bold**	**Poppins ExtraBold**
AaBbCc	AaBbCc	AaBbCc	**AaBbCc**	**AaBbCc**	**AaBbCc**
1234567890	1234567890	1234567890	**1234567890**	**1234567890**	**1234567890**

Link para download: https://fonts.google.com/specimen/Poppins

---

TIPOGRAFIA PARA CORPO DE TEXTO

Inter Light	Inter Regular	Inter Medium	Inter SemiBold	Inter Bold	Inter ExtraBold
AaBbCc	AaBbCc	AaBbCc	AaBbCc	AaBbCc	AaBbCc
1234567890	1234567890	1234567890	1234567890	1234567890	1234567890

Link para download: https://fonts.google.com/specimen/Inter

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS



Degradê

APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS

O que não fazer:

Não distorcer	Rotacionar ou inclinar	Posição vertical	Não rotacionar os elementos
Não alterar tipografia	Cores (além das oficiais)	Alteração na relação de proporções	Alteração na disposição dos elementos
Não conectar outras frases além do Slogan	**Não aplicar degradê** **Alterar as cores**	**Não aplicar contorno** **Adicionar traçado**	**Baixa leitura/contraste**

Manual de Marca

APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS

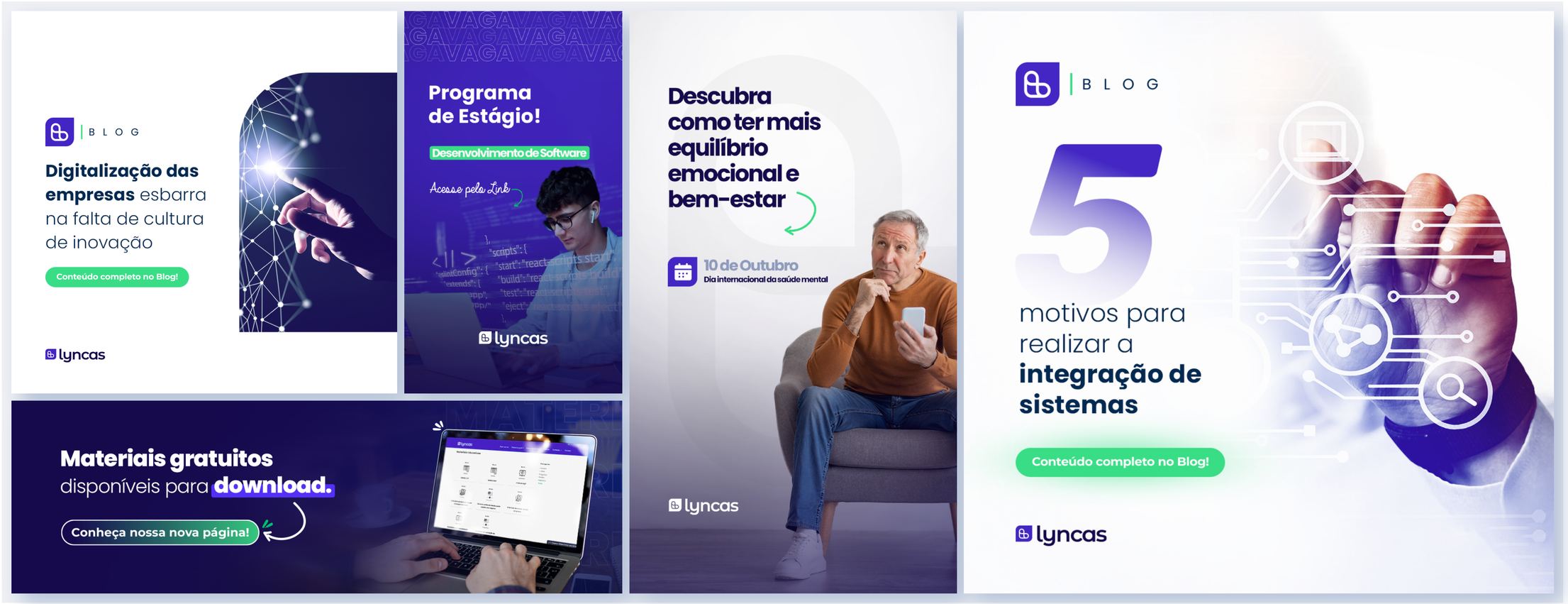
O logotipo deve ser aplicado em fundos com baixa informação visual. Caso precise aplicar em fundo poluído, diminuir a carga visual com filtro, blur e máscaras, focando no contraste.



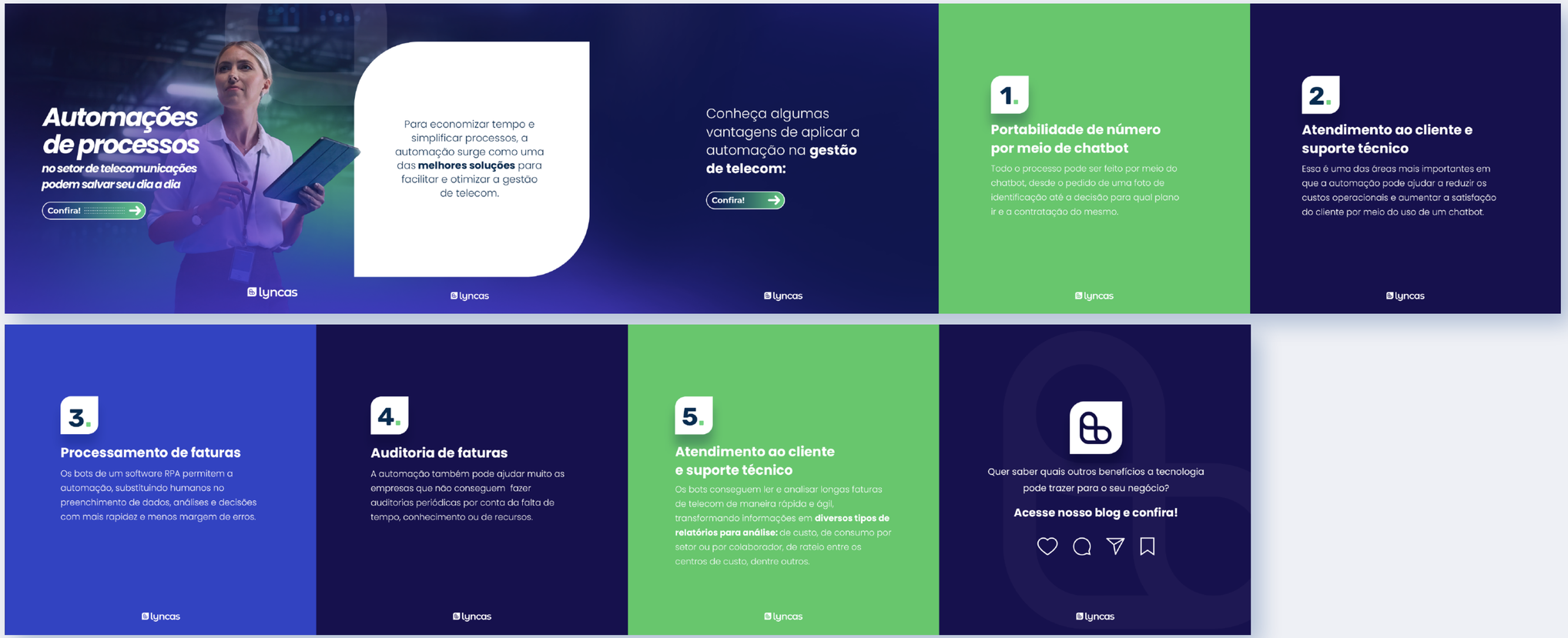




APLICAÇÃO DA IDENTIVISUAL EM ARTES



APLICAÇÃO DA IDENTIVISUAL EM ARTES



ELEMENTOS VISUAIS DE APOIO

Fotografia e Imagens

Para as artes institucionais, deve-se utilizar preferencialmente imagens e fotografias para transmitir a imagem de uma empresa séria e consolidada. A utilização de pessoas nas imagens é fundamental para essa comunicação.

Vetores e ilustrações devem ser evitados em materiais de divulgação, exceto ao ilustrar tópicos com ícones e ilustrações de materiais ricos, como infográficos e imagens para blogs e apresentações.



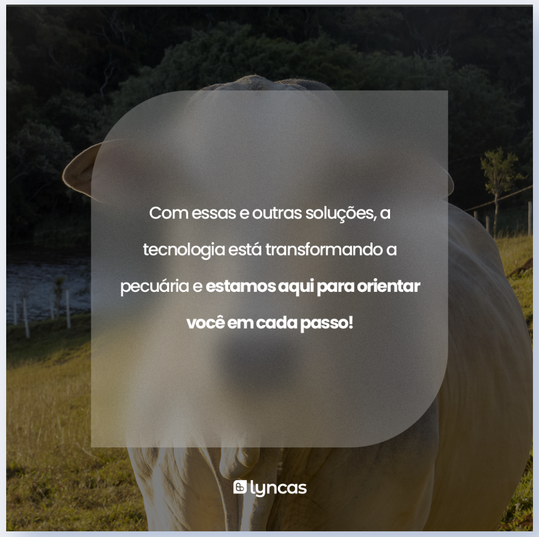
EXEMPLO DE IMAGEM ADEQUADA

ELEMENTOS VISUAIS DE APOIO

Signos

Sempre que possível, utilizar o símbolo da logo como um elemento da imagem para facilitar a pregnância da marca.

Seguem alguns exemplos de como fazer a aplicação:









ELEMENTOS VISUAIS DE APOIO

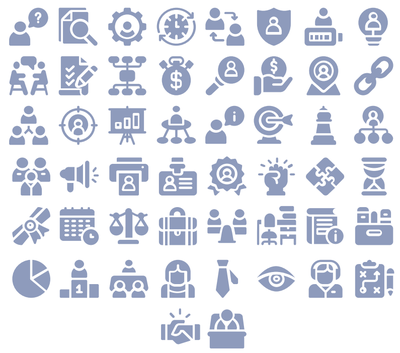
Ícones

O padrão de ícones da Lyncas,é monocromático e não deve ser ilustrado, mas pode haver variação entre preenchimento e linha de contorno de acordo com a composição visual, desde que as cores estejam de acordo com a paleta.









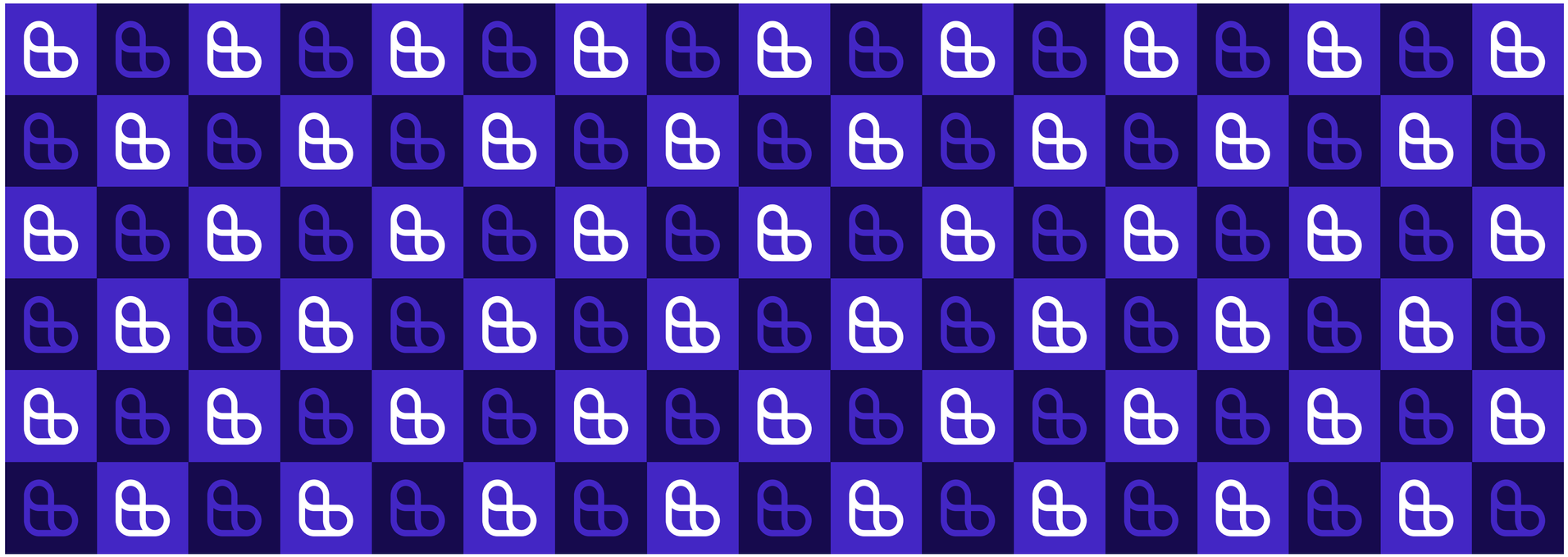






ELEMENTOS VISUAIS DE APOIO

Patterns



POSICIONAMENTO DE MARCA

Nossa Missão

Transformar e impulsionar os negócios com nossos clientes, integrando pessoas e tecnologia para superar desafios reais, gerando resultados sustentáveis.

Nossa Visão

Ser mundialmente reconhecida e desejada por pessoas e empresas como referência em conhecimento tecnológico e na geração de resultados.

Nossos Valores

- Protagonismo
- Ética
- Respeito às Pessoas
- Resultado
- Intimidade com o cliente
- Qualidade

Nosso Propósito

Impulsionar projetos de tecnologia, transformando o futuro da sociedade em todo o mundo.

Manual de Marca

LYNCAS TALKS - SOBRE

O que é o Lyncas Talks?

É um webinar online e gratuito que promove encontros entre grandes lideranças de negócios para debater tendências e compartilhar insights relevantes do mercado. Criado em outubro de 2023, o projeto nasceu com o propósito de disseminar conhecimento e inspirar profissionais a impulsionar o desenvolvimento de seus setores.



LYNCAS TALKS - LOGO



LYNCAS TALKS-ÁREA DE PROTEÇÃO E REDUÇÃO

Proteção

Para aumentar a percepção da marca é necessário respeitar uma área em toda a sua volta, livre de qualquer interferência. A medida mínima desta área equivale, horizontalmente e verticalmente, a altura da logo.



Redução

O limite de redução da marca Lyncas é de 72px de comprimento para a versão digital e 25mm para a versão offset.





Manual de Marca

LYNCAS TALKS- TIPOGRAFA E CORES

O Lyncas Talks é uma iniciativa que carrega a essência da Lyncas não apenas em seu propósito, mas também em sua identidade visual. Por ser um projeto idealizado pela própria empresa e voltado para a expansão do reconhecimento da marca, é fundamental que ele mantenha uma comunicação visual alinhada com os valores e diretrizes da Lyncas. Por isso, as cores, tipografia e demais elementos gráficos seguem o mesmo padrão utilizado em todas as nossas plataformas, reforçando a consistência e fortalecendo a presença da marca em cada edição do webinar.

CORES

INSTITUCIONAIS

Federal Blue

HEX: 160a4d
RGB: 22 10 77
CMYK: 100 98 38 40
PANTONE: 274 C

Chrysler Blue

HEX: 4326c4
RGB: 67 38 196
CMYK: 89 82 0 0
PANTONE: 2736 C ou Violet C

COMPLEMENTAR

Emerald

HEX: 39DD85
RGB: 57 221 133
CMYK: 63 0 64 0
PANTONE: 7479 C

FONTES

Federal Blue

HEX: 160a4d
RGB: 22 10 77
CMYK: 100 98 38 40
PANTONE: 274 C

Cool Gray

HEX: 8E9BBC
RGB: 142 155 188
CMYK: 50 35 14 1
PANTONE: 535 C

TIPOGRAFIA

Família Poppins

Link para download: https://fonts.google.com/specimen/Poppins

lyncas


lyncas